

FUELGUIDE

Tillykke med jeres nye FuelBox!

FuelBox er et værktøj der er enkelt at bruge
– træk et kort og I er i gang!

En gennem tænkt implementering vil dog øge chancerne for at
Fuelbox vil fungere som en virkelig gamechanger!

Vi håber, at denne guide vil give jer nogle gode tips og råd til at
komme i gang.

*“The important thing is not to stop questioning.
Curiosity has its own reason for existing.”*

- Albert Einstein -



IMPLEMENTERING

Før I går I gang med at bruge FuelBox, anbefaler vi at I giver boksen en introduktion. Hvad er Fuelbox, hvad er formålet med den og hvorfor tror du at I vil have nytte af at bruge dette værktøj?

Hvordan passer Fuelbox ind og hvordan forstærker den jeres kultur og strategi?

Læs mere om vores INSPIRATIONSFOREDRAG og PROGRAM for at igangsætte og implementere gode samtaler I din organisation på www.fuelbox.dk

Tanken er at bruge FuelBox på forskellige måder over tid, for gradvist at udvikle en kultur med åben kommunikation, deling og læring, og på denne måde udvikle stærke relationer og præsentationer.

“Great communication is not something you get. It is something you practice, over and over.”

- Berta Lende Røed-



FACILITERING

1. En person trækker et kort fra en valgt kategori.
2. Deltagerne begynder med at dele deres refleksioner. Hvis ingen starter med at snakke, kan personen til højre for «kort trækkeren» begynde.
3. Udfordre deltagerne til at være engagerede, nysgerrige og til at stille opfølgningsspørgsmål.
4. Når alle har delt og bidraget til samtalen, og I føler at I er færdige med temaet, gå videre og træk et nyt spørgsmål.
5. Informer deltagerne om at det er tilladt at sige «pas» til et spørgsmål.
6. Det kan være nyttigt at tage noter, hvis noget vigtigt bør tages op i plenum eller andre steder senere hen.
7. Vi opfordrer til at I bruger IGP metoden hvis der er mange grupper som bruger FuelBox og du trækker et spørgsmål som kan være værdifuldt for alle at reflektere over og dele med hinanden:



I = reflektere INDIVIDUELT **G** = del i GRUPPE eller PAR **P** = del i PLENUM



TIPS & IDEER

TALKSHOP

Grupper på tre til seks personer trækker fra forhåndsdefinerede kategorier. Se eksempel på facilitering på side 3.

TalkShops er perfekte til seminarer og store konferencer hvor deltagerene har behov for at lære hinanden at kende og samtale om specifikke temaer.

FUELLUNCH

Saml teamet eller tilrettelæg tværfaglige frokoster hvor deltagerne spiser og har glæde af gode samtaler med FuelBox.

FUELMOMENT

Start eller slut møder med et spørgsmål for at engagere gruppen. Dette understreger vigtigheden af at dele og lære i organisationen og kan skabe et godt mødeklima. Ved at lade hvert møde starte med et FuelMoment sørger man for at de ansatte til stadighed bliver »udsat for» gode samtaler på jobbet.

FUELKIT

Benyt FuelBox som et værktøj til:

- Selv-refleksion
- Medarbejdersamtaler
- Interviews

FUELWALK

Lad alle trække et kort og tag en 30 minutters gåtur sammen i par, imens I nyder gode samtaler fra spørgsmålene på kortene.

FUELWEEK

Alle i organisationen trækker et kort og skal på baggrund af dette have mindst fem samtaler med forskellige kollegaer i løbet af en uge. Del erfaringerne i teamet efterfølgende.

FUELDATE

Sæt kollegaer vilkårligt sammen i par til kollegiale «blind dates» hvor de drikker en kop kaffe og lære hinanden at kende med spørgsmål fra FuelBox.

WINE & FUEL

I alle sociale sammenhænge kan I bruge FuelBox til at engagere de ansatte til at lære hinanden bedre at kende.

VORES FUELTEAM

« We are going to #fueltheworld with FuelBox being the creative communication and relation catalyst, bringing people together face to face for great conversations that develop and strengthen people, relations and organizations through sharing, learning and growth »

Ignite curiosity Spark connections



Kontakt:
info@fuelbox.dk

Læs mere:
www.fuelbox.dk

Følg os på sociale medier:



[@fuelboxworld](https://www.instagram.com/fuelboxworld)



Fuelboxworld



Fuel it AS – the FuelBox Company